
Politique de cookies d'Abobo, société coopérative

Ce site internet utilise des cookies et des technologies similaires (collectivement appelés "**outils**") fournis soit par nous-même, soit par des tiers.

Un cookie est un petit fichier texte qui est conservé sur votre appareil par le navigateur. Les technologies sont notamment le stockage internet (stockage local/de session), les empreintes digitales, les tags ou les pixels. La plupart des navigateurs sont configurés par défaut pour accepter des outils. Cependant, vous pouvez généralement modifier les paramètres de votre navigateur de manière à refuser des outils. Si vous les refusez, il est possible que vous ne puissiez pas utiliser tous nos services ou accéder à partie de nos services correctement.

Vous pouvez à tout moment vous opposer à l'utilisation de certains outils. Pour ce faire, il vous suffit de nous écrire à l'adresse suivante : info@abobo.ch. Vous pouvez également faire valoir votre droit d'opposition pour certains outils directement auprès du fournisseur desdits outils.

Si des données personnelles sont transférées vers des pays tiers, nous vous renvoyons à notre politique de confidentialité, également en ce qui concerne les risques que cela peut entraîner.

Ci-après, les outils que nous utilisons sont énumérés et nous vous informons en particulier sur les fournisseurs de ces outils, la durée de conservation de ces outils et le transfert éventuel de données à des tiers.

1 Outils essentiels

Nous utilisons certains outils pour permettre les fonctions de base de notre site internet ("**outils essentiels**"). Sans ces outils, nous ne pourrions pas fournir notre service. Ces outils comprennent des cookies relatifs aux finalités suivantes:

- Authentification des utilisateurs du site internet;
- Identification de la session anonyme;
- Contrôle du consentement relatif aux cookies fourni par les utilisateurs du site internet.

2 Outils non-essentiels

Par ailleurs, nous utilisons d'autres outils, notamment les outils à des fins de marketing, pour collecter des statistiques et analyser le comportement général d'utilisation à partir des données d'accès.

2.1 Hotjar

Notre site Internet utilise Hotjar, un service fourni par Hotjar Ltd, Elia Zammit Street 3, St. Julians STJ 1000, Malta ("Hotjar"). Hotjar utilise des cookies et d'autres technologies pour collecter des données sur le comportement de nos utilisateurs et leurs appareils, ce qui nous aide à mieux comprendre l'expérience de nos utilisateurs (par exemple, combien de temps ils passent sur quelles pages, quels liens ils choisissent de cliquer, ce que les utilisateurs aiment et n'aiment pas, etc.) ce qui nous permet d'élaborer et de maintenir nos services en tenant compte des intérêts et retours des utilisateurs.

Cet outil utilise les cookies suivants:

- "_hjSessionUser_**" (1 an): Ce cookie permet de stocker l'ID unique d'un utilisateur, ce à des fins statistiques.
- "_hjAbsoluteSessionInProgress" (1 an): Ce cookie permet de stocker les visites uniques du site internet, ce à des fins statistiques.
- "_hjIncludedInSessionSample" (1 heure): Ce cookie permet de savoir si un utilisateur est inclus dans l'échantillonnage de données défini par la limite de session quotidienne du site, ce à des fins statistiques.

Pour plus d'informations sur l'utilisation des cookies par Hotjar, consultez leur politique de confidentialité [ici](#).

2.2 Meta Pixel

Notre site Internet utilise Meta Pixel, un service fourni par Meta Platforms Ireland Limited, 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Irlande ("Meta Pixel"). Meta Pixel est un outil qui nous permet de mesurer l'efficacité de notre publicité en comprenant les actions des utilisateurs sur notre site internet. Il nous aide à mettre en œuvre un code JavaScript sur notre site internet pour suivre et fournir dynamiquement du contenu aux visiteurs du site, en installant des cookies de suivi afin de nous aider à comprendre comment notre site internet est utilisé, ainsi que des cookies publicitaires afin de nous permettre d'atteindre des clients à l'avenir par le biais de publicités sur Facebook. Les visiteurs du site sont associés à leurs comptes Facebook respectifs et identifiés grâce aux cookies installés sur leurs appareils. Le Meta Pixel trace les URL et les domaines visités, ainsi que les appareils utilisés par les visiteurs du site.

Cet outil utilise les cookies suivants:

- "_fbp" (3 mois): Ce cookies permet de stocker et de suivre les visites à travers les sites internet, ce à des fins marketing.

Pour plus d'informations sur l'utilisation des cookies par Meta, consultez leur politique de confidentialité [ici](#).

2.3 Google Analytics 4

Notre site Internet utilise le service d'analyse internet Google Analytics 4, un service fourni par Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irlande ("Google Analytics 4"). Si vous n'avez pas consenti à l'utilisation des outils d'analyse, vos données ne seront pas collectées dans le cadre de Google Analytics 4.

Google Analytics 4 utilise JavaScript et des pixels pour lire les informations sur votre terminal et des cookies pour stocker des informations sur votre terminal. Ces données sont utilisées pour analyser votre comportement d'utilisation et pour améliorer notre site Internet. Les données d'accès sont compilées par Google en notre nom dans des profils d'utilisation pseudonymes et transférées à un serveur de Google aux États-Unis. Nous traitons les informations obtenues afin d'évaluer votre utilisation du site Internet et d'établir des rapports sur les activités du site.

Les données collectées dans le cadre de l'analyse de l'utilisation de Google Analytics 4 sont enrichies de données provenant de la Google Search Console et mises en relation avec des données de Google Ads, notamment pour mesurer le succès de nos campagnes publicitaires (ce que l'on appelle les conversions).

Les données suivantes peuvent être traitées par Google Analytics 4 : adresse IP ; identifiant de l'utilisateur et identifiant de l'appareil ; URL de référence (page visitée précédemment) ; pages consultées (date, heure, URL, titre, durée du séjour) ; fichiers téléchargés ; liens cliqués vers d'autres sites internet ; réalisation de certains objectifs (conversions) ; informations techniques (système opérationnel ; type de navigateur, version et langue ; type d'appareil, marque, modèle et résolution) ; localisation approximative (pays, région et ville, le cas échéant, sur la base de l'adresse IP anonymisée).

Cet outil utilise les cookies suivants:

- "_ga" (1 an, 1 mois, 4 jours): Ce cookie permet la reconnaissance et différenciation des visiteurs grâce à un identifiant utilisateur (ID utilisateur), ce à des fins statistiques.
- "_ga_" (1 an, 1 mois, 4 jours): Ce cookie, permet de stocker et de compter le nombre de vues des pages du site internet, ce à des fins statistiques.

Pour plus d'informations sur l'utilisation des cookies par Google, consultez sa politique de confidentialité [ici](#).

2.4 Google Ads

Nous utilisons l'offre Google Ads pour attirer l'attention sur nos offres attractives à l'aide de supports publicitaires, appelés Google Ads, sur des sites externes. Google Ads nous permet de diffuser des annonces dans le moteur de recherche Google ou sur des sites tiers lorsque l'utilisateur saisit des mots-

clés spécifiques dans Google (ciblage par mot-clé). De plus, des annonces ciblées peuvent être diffusées en fonction des données utilisateurs disponibles chez Google (par exemple, données de localisation et intérêts) (ciblage par audience). En tant qu'exploitant de site internet, nous pouvons analyser quantitativement ces données, par exemple en analysant les mots-clés qui ont conduit à la diffusion de nos annonces et le nombre d'annonces ayant entraîné des clics correspondants.

Nous utilisons également la fonctionnalité de suivi des conversions Google Ads. Nous pouvons évaluer le succès de chaque action publicitaire par rapport aux données des campagnes publicitaires. Nous poursuivons ainsi l'objectif de vous montrer des publicités qui vous intéressent, de rendre notre site internet plus attractif pour vous et d'obtenir un calcul équitable des coûts publicitaires. Par exemple, nous pouvons évaluer la fréquence à laquelle les boutons de notre site internet sont cliqués, et quels produits sont particulièrement fréquemment consultés ou achetés. Ces informations servent à créer des statistiques de conversion. Nous connaissons le nombre total d'utilisateurs qui ont cliqué sur nos annonces et les actions qu'ils ont effectuées.

Nous utilisons la fonction de re-ciblage du service Google Ads. Avec la fonction de re-ciblage, nous pouvons présenter des publicités ciblées en fonction des intérêts sur d'autres sites internet dans le réseau publicitaire de Google (dans la recherche Google ou sur YouTube, les "Google Ads" ou sur d'autres sites internet). Pour cela, l'interaction des utilisateurs sur notre site internet est analysée afin de pouvoir afficher des publicités ciblées aux utilisateurs même après leur visite sur notre site internet sur d'autres pages. Google stocke des cookies sur les appareils des utilisateurs qui visitent certains services ou sites internet de Google dans le réseau d'affichage Google. Ces cookies enregistrent les visites de ces utilisateurs. Les cookies servent à identifier de manière unique un navigateur internet sur un appareil spécifique et non à identifier une personne.

Nous utilisons le "Conversion Linker" de Google Ads sur notre site internet. Grâce au Conversion Linker de Google, les informations sur les clics publicitaires sont automatiquement collectées dans les URL de la page de conversion et stockées dans des cookies de votre domaine pour les sites internet. Ensuite, les données sont transmises dans les URL des pages AMP. Nous utilisons le Conversion Linker de Google avec d'autres produits de la plateforme marketing Google. Ainsi, des identifiants uniques peuvent également être stockés dans ces cookies.

Cet outil utilise les cookies suivants:

- "_gcl_au" (3 mois): Ce cookie permet de stocker et de suivre les conversions et définir l'efficacité des publicités en dehors de la page de destination, ce à des fins marketing.

Pour plus d'informations sur l'utilisation des cookies par Google, consultez sa politique de confidentialité [ici](#).

3 Modifications de la présente Politique de cookies

Nous pouvons mettre à jour notre Politique de cookies de temps en temps. Nous vous encourageons donc à consulter régulièrement la présente Politique de cookies pour prendre connaissance d'éventuels changements.

Les modifications apportées à la présente Politique de cookies entrent en vigueur au moment où elles sont publiées sur cette page.

4 Contactez-nous

Si vous avez des questions concernant la présente politique de cookies, n'hésitez pas à nous contacter (i) par la poste à: Abobo, à Rue de Lausanne 45 1950 Sion, (ii) par email à info@abobo.ch.